《现代管理专题》课程思政教学设计

广州开放大学　肖军

一、课程目标

《现代管理专题》课程介绍了知识经济时代来临后的企业管理发展的新特点，总结了知识经济下企业管理在组织变革、生产创新、信息技术、组织文化和知识管理等多个领域的理论和实践。《现代管理专题》是工商管理专业（本科）的专业基础课，具有很强的实践性和应用性。通过本课程的学习，掌握现代企业管理的基本知识、原理，并应用到现代企业管理典型案例进行剖析，培养学生独立分析和解决管理实践问题的能力。

【知识目标】

本课程的知识目标可以概括为通过现代管理专题的理论学习和思维训练，使学生掌握现代管理的基本知识、基础理论和重要进展，充分学习和掌握现代管理领域的最新知识理念和思路，为将其应用于中小企业商务活动的运作与管理，实现企业管理创新积蓄力量。这个知识目标与工商管理（本科）专业“掌握商务活动的基本运作，熟悉运用现代企业管理理论，能够胜任中小企业管理事务”的培养目标互为表里、息息相关。具体包括以下内容:

- 掌握现代企业管理的基本理论、基本概念 。
- 掌握各类管理理论的产生背景、基本组成和原理、表现特征。

•熟悉各类管理理论的基本分类及其典型特征。

•了解各类管理理论研究的基本方法和研究进展。

•了解各类管理理论的发展和未来前景。

【能力目标】

本课程的能力目标是掌握现代企业管理理论的基本原理和方法，具有独立分析和解决管理实践问题的基本素质及与客户、企业经营管理人员进行交流沟通的能力，具备商务活动运作的能力，具有运用现代管理方法，提升企业组织管理运作效率的能力。这个能力目标是工商管理（本科）专业“具有扎实的专业知识、娴熟的解决问题能力，掌握商务活动的基本运作，熟悉运用现代企业管理理论，能够胜任中小企业管理事务的基本能力。”目标的具体落实和体现。具体能力目标如下：

•具有学习理论知识的能力，及思考、分析企业管理现象的能力。

•具备独立阅读思考管理类书籍的能力。

•具有在企业管理人员指导下进行商务活动运作的能力。

•掌握管理理论的分类和特征，具备初步解读管理案例的能力。

【思政目标】

本课程的思政目标是唤醒学生的爱国主义情怀；养成学生诚实守信、爱岗敬业的工作作风，践行“工匠精神”；从坚定文化自信的立场传承弘扬中华优秀传统文化；从身边小事做起，激发勇于参与创新活动的使命担当与责任感，增强职业自信心，为构建和谐社会贡献力

量。这个目标是对工商管理（本科）专业“具有扎实的专业知识、娴熟的解决问题能力、执着的敬业精神、良好的职业道德和创新精神。”素质目标的具体化，其内容主要包括：

- 融入爱国主义教育，增强学生的民族自豪感与传统文化自信。
- 树立“求真创新、合作共赢”观念，培养“功崇惟志 业广惟勤”的工作态度。
- 激发学生自觉探索企业管理发展前沿的热情，树立自主学习、终身学习理念。
- 培养学生勤于实践、勇于创新、敢为人先、积极探索的创新创业精神。
- 树立正确的合作竞争观念，在合作竞争中构建和谐人际关系。
- 重视团队协作，具备责任感和大局观。

二、课程思政教学改革基本情况

（一）课程思政指导思想

《现代管理专题》课程思政教学的开展对丰富课程的教学内容与形式、强化“育人为本”的教育理念、推进课程体系向精细化发展是一次很好的契机。鉴于此，立足于当下中国企业的管理实践，在帮助学生汲取西方管理思想的思辨精华的同时，我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，精确把握新时代管理伦理思想的价值追求，挖掘开发中华优秀传统文化中所蕴含的思想观念，以中国特色社会主义核心价值观为导向，引导学生树立正确的职业目标，让现代管

理专题教学成为学生价值引领的重要课堂。

（二）课程思政元素挖掘与设计

现代管理专题课程思政教学展开的关键是寻求课程内容与思政元素之间的有机结合，因此，我们从社会主义核心价值观、党史和传统文化三方面确定了二十余个思政融入点。本课程的思政教学希望使学生认识到：学习需要吐故纳新,博采众家之长，甚至不能局限于知识本身的学习，还要锤炼自己的品质，培育自己深切的人类情怀、家国情怀、集体情怀等。使学生在学习过程中领会管理的真谛、把握管理的本质,进而在未来管理实践中大胆创新,为社会发展做出更大贡献。

（三）教学方法

现代管理专题教学中以启发式教学为基本思路，提倡“主动式学习”，主要应用以下方法：

1.案例式教学法

精心选择与教学内容相关的、生动鲜活的案例，如美团快递员在疫情下的正能量行为例子。这类新闻事例增强了课程思政教学的现实性和针对性，更能激发学生的求知欲，引导、启发学生积极思考，去领悟案例中的正能量，从而潜移默化地影响学生的价值观，实现对学生社会责任担当的再教育。

2.讨论式教学法

可以讲故事作为导入,组织学生讨论。如电视频道的性别战例子。博弈存在的普遍性让每位同学都有自己的立场积极参与讨论,观点的反思和提炼在分组讨论中完成，随风潜入夜，润物细无声。

3.情境创设教学法

在课堂教学中，充分利用多媒体营造生动逼真的教学情境。特别注意强化课堂主题情境认知。以学生为主体，创设逼真的情境体验，图文声像并茂，使学生 “如临其境”地重温历史经典，思索现实社会。如讲到战略联盟时播放子贡合众连横的动漫视频，由同学参与扮演各种角色，将视听说相结合，也可以丰富学生的学习过程。

（四）考核方式

现代管理专题课程考核为过程性评价和终结性考核相结合。过程性考核主要包括考勤、提问、课件预习情况、课堂讨论、网上形考完成情况及自主学习环节中展现的思政亮点组成，通过上述环节更好地把握学生的学习过程、思想动态及运用理论知识解决问题的能力。

（五）教学设计

教学章节	知识点	教学内容	思政融入
第一讲：知识经济时代企业管理发展的新特点	数据、信息和知识的关系	通过零售超市信息管理案例解析数据、信息和知识在零售过程中的表现形式。	结合腾讯、京东在新零售领域创新引入“民族自豪感、自信心”和感受国家的发展决心。
	知识经济的特征	从企业线上产品创新、世界大学排名变化、中国线上教育产业蓬勃发展和中医药在全球范围的传播四个方面来谈疫情影响下的知识经济。	结合中国政府在抗疫过程中体现出的制度上的社会主义优越性引发爱国情怀和民族自豪感。

第二讲：企业再造	流程的增值性和非增值性	案例广汽丰田流程变革	结合“延安精兵简政运动”和我国政府机构改革，激发爱国主义和社会责任感。
	价值观再造	流程再造→顾客导向→减少管理层次→价值观留人（对比华为和外企的做法）	以华为为例（以客户为中心，以奋斗者为本，利益共同体）引入“以诚待客，顾客盈门”；“执事敬，事思敬”
第三讲：学习型组织	学习型组织在中国	党史案例“学习型政党的五次重大创新和发展”	引入中国共产党作为学习型政党为建立新中国通过学习不断自我更新，砥砺前行。 思政点：爱国情怀
	…	…	（篇幅受限，教案中展示）
第四讲：战略联盟	战略联盟动因	战国合众连横的历史举例：子贡一出,存鲁,乱齐,破吴,强晋,而霸越	子曰：“三人行，必有我师焉”、 “道不同，不相为谋” 庄子说：“天地与我并生，而万物与我为一”， 合众连横：“不争”就是“争”
	战略联盟类型	三国故事	三国演义中诸葛亮的提出“东联孙吴、北抗曹魏”，火烧赤壁一战诸葛亮要放走曹操。
第五讲：企业信息化	企业信息化的未来发展前景	数字化转型案例分析“智慧农业多奇招”（人民网，8 月 25 日）	数字化转型已经成为“十四五”国企改革和发展规划特别是“国企改革三年行动方案”的“新基建”。

第六讲：现代生产管理的技术发展与模式创新	供应链管理思想	供应链管理的协作思想	以其不争，故天下莫能与之争。 上兵伐谋，其次伐交，其次伐兵，其下攻城。 “天之道，不争而善胜”
第七讲：电子商务	电子商务基本构成	电子商务的基本组成要素:网络、用户、物流配送、认证中心、银行、商家等。	以美团快递员在美团物流系统中的作用为题讨论快递员在疫情和灾难面前的正能量行为
	网络营销策划	案例分析：李宁品牌微信营销策划	引入企业家精神（李宁品牌创立）与中国梦，将个人的专业志向与社会需求以及国家发展的战略结合起来，实现个人梦想和祖国梦想的统一。
	电商系统与参与者	“遂昌猪事件”案例以遂昌猪事件联系到阿里巴巴主推的农村淘宝店已吸引了海量的“新农人”返乡	引入习总书记在十九大报告中指出“青年一代有理想、有本领、有担当，国家就有前途，民族就有希望”。“中国梦”的实现离不开一大批具有企业家精神的创业者。企业家精神的本质在于创新，企业家所具备的专一、奉献、担当、务实精神等品质也是高等教育的育人目标。

第八讲：人本管理	人本管理的涵义	中国经典的用人箴言是： 有德有才大用之，有德无才善用之无德有才慎用之，无德无才弃用之	“飞鸟尽，良弓藏:狡兔死，走狗烹:敌国破，谋臣亡”也是同样道理。
第九讲：组织文化	组织文化的层次和内容（企业精神）	案例分析：电视剧《亮剑》中李云龙的演讲“论军人的战斗意志——亮剑精神”	“ 狭路相逢勇者胜！亮剑精神就是我们这支部队的军魂。”引发爱国情怀
第十讲：博弈论在企业经营决策中的应用	纳什均衡	案例“电视频道的性别战”	博弈同样存在夫妻之间，朋友之间，国家之间，彼此相处之道就是平等、和谐，友善。
第十一讲：知识管理	知识管理观念	对比分析东方（中国）和西方知识管理观	东方：和谐观，知之为知之，不知为不知，是知也。 道可道，非常道；名可名，非常名。 西方：功利观；知识就是力量、知识就是财富。
	内隐知识与外显知识	内隐知识向内隐知识转化的社会化过程，以德国学徒制为例	引入中国对德国日本工业 4.0 的学习和追赶引入“社会责任感、自信心、创新创业精神”。

	之间的转化		